

## Informationen an die Presse

### Mit eigener Kofferlösung Eindruck machen

*Individuelle Spezialkoffer lohnen sich auch für kleine Unternehmen – bwh präsentiert Beispiele auf der W3+ Fair in Wetzlar am Stand E13*

- 1 Dass sich auch für kleinere Unternehmen die Entwicklung von Spezialkoffern schnell bezahlbar machen kann, zeigt die bwh Spezialkoffer GmbH auf der W3+ Fair Convention am 6. und 7. Juli in der Buderus Arena in Wetzlar.
- 5 Wie sich eine individuelle Koffer-Lösung realisieren lässt, zeigen die bwh-Spezialisten am Beispiel der Honold GmbH & Co. KG: Ein kleiner, aber branchenweit führender Hersteller hochwertiger Gasprobenahme- und Gasmess-Systeme für Emissions- und Immissionsmessungen. Zu den
- 10 Honold-Kunden gehören Gutachter, Ingenieurgesellschaften, Prüflabore und Fachabteilungen von Industrieunternehmen, die Gase und luftgetragene Schadstoffe beproben und messen.
- 15 **Baustellentauglich, sicher und platzsparend**  
Wer wie Honold High-tech-Produkte herstellt, braucht für Einsatz, Transport und Präsentation auch den richtigen Rahmen. Frei nach dem Sprichwort „Kleider machen Leute“ war für den geschäftsführenden Gesellschafter und Dipl.-
- 20 Geologen Martin Honold schnell klar, seine Produkte um einen ebenso hochwertigen Koffer zu ergänzen. In kleiner Stückzahl und entsprechend des aktuellen Bedarfs. Mit der bwh Spezialkoffer-Manufaktur an seiner Seite gelang es, einen Koffer zu entwickeln, aus dem heraus direkt

**Herausgegeben von:**  
bwh Spezialkoffer GmbH  
Verantwortlich für den Inhalt:  
Dipl. Ing. Simone Wriedt, MBA  
Leitung Marketing und Kommunikation  
Saltenwiesestiege 54  
48477 Hörstel-Bevergern  
Telefon: 0049 5459 9339 20  
simone.wriedt@bwh-koffer.de

**Redaktion:**  
Büro für Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Kommunikationsmanagement  
Prof. Dr. Detlev Dirkers  
Kiwittstr. 44  
49080 Osnabrück  
Telefon 0049 541 750 99 261  
Telefax 0049 541 750 99 281  
Mobil 0049 160 90 90 40 37  
eMail: ddirkers@bpoe.de

Datum: 20220601

Zeilen: 57  
(ohne Überschrift)

Der Abdruck von Fotos, Texten und  
Grafiken ist honorarfrei.

25 gearbeitet werden kann und der mit nur wenigen  
Handgriffen einsatzbereit ist. Er ist baustellentauglich,  
sichert die empfindliche Messtechnik im Inneren optimal ab  
und das Zubehör lässt sich auch noch platzsparend  
unterbringen. „Für unsere Kunden ist das ein echter  
30 Mehrwert“, beschreibt Martin Honold den Gesamteindruck,  
der nun bei seinen Geschäftspartnern für entsprechende  
Kaufentscheidungen sorgt. „Auch wenn es sich in erster  
Linie um technische Produkte handelt, entscheidet das  
Auge doch mit. Die schicke und dennoch robuste  
35 Ausführung des Koffers selbst sowie die weitere  
Innenausstattung haben nicht nur uns überzeugt, sondern  
auch unsere Kunden“, so der Honold-Geschäftsführer  
zufrieden. „Die sehen, dass unsere High-tech-Produkte  
inklusive der innovativen Koffer bis ins letzte Detail  
40 durchdacht sind. Und das ist ganz klar ein  
Wettbewerbsvorteil, der sich trotz höherer Entwicklungs-  
und Herstellungskosten gegenüber handelsüblichen  
Standardkoffern schnell bezahlt macht.“

#### 45 **Gute Gründe für individuelle Kofferlösungen in kleiner Stückzahl**

Dass sich auch für kleinere Unternehmen die Anschaffung  
individueller Kofferlösungen lohnt, ist nicht zuletzt dem  
großen Angebot von Basiskoffern bei der bwh Spezialkoffer  
50 GmbH zuzuschreiben. So lassen sich alle gewünschten  
Vorgaben für Maße, Design, Nutzen und Platzbedarf durch  
vorhandene Bauteile und Ideen vereinen und um  
individuelle Wünsche ergänzen. „Für uns war die  
Zusammenarbeit mit bwh Spezialkoffer sehr angenehm.  
55 Unsere Spezifikationen wurden gut und verlässlich  
umgesetzt und bei der Planung des Koffers flossen von  
57 beiden Seiten wertvolle Erfahrungen ein.“